

| | | | |
|---|--|---------------|-----------------------|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | | |
| | Proceso: CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: planes de mejoramiento | | | Versión 01 |

| | | | |
|-----------------------|----------------|--------|----------|
| ASIGNATURA /AREA | Emprendimiento | GRADO: | Clei III |
| PERÍODO | 3 | AÑO: | 2016 |
| NOMBRE DEL ESTUDIANTE | | | |

LOGROS /COMPETENCIAS: Conceptualizar e identificar el mercado y sus tipos.

ESTÁNDAR DE COMPETENCIA: Reconocer el significado del emprendimiento visualizando sus manifestaciones en la vida cotidiana

PLAN DE MEJORAMIENTO.

De acuerdo a los conocimientos adquiridos es clase resuelve el siguiente cuestionario.

1. ¿Qué es mercado?
2. ¿Cómo se clasifican los mercados?
3. ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de los mercados?
4. ¿A que se denomina segmentación del mercado?
5. ¿Cuál es la diferencia entre mercado total y mercado real ?
6. ¿Qué es mercado virtual?
7. ¿Cuáles son las características del mercado virtual?
8. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del mercado virtual?
9. ¿Cómo se puede clasificar el mercado virtual?
10. Elabora un crucigrama de 4 x 4 (4 horizontales y 4 verticales sobre el mercado)

